

Dodatak ugovoru za ovlaštenog preprodavatelja proizvoda društva KONG

VAŽNO: Pažljivo pročitajte uvjete ovog Dodatka, jer isti utvrđuje vaša zakonska prava i obveze u vezi s vašim ovlaštenjem za prodaju proizvoda društva KONG. Imajte na umu da ovaj Dodatak zamjenjuje sve prethodne ugovore (uključujući sva ovlaštenja) koje ste sklopili i/ili primili od strane društva KONG u vezi s prodajom proizvoda izvanmrežno i/ili putem interneta. U skladu s time, svi preprodavatelji dužni su zatražiti novo ovlaštenje prema uvjetima ovog Dodatka.

BUDUĆI DA:

- a. društvo KONG proizvodi Proizvode i distribuira ih u Europi (kako je definirano u nastavku) putem ovlaštenih distributera i ovlaštenih preprodavatelja (kako je definirano u nastavku), što je bitno za održavanje održivosti i promicanje ciljeva Europskog partnerskog programa društva KONG te
- b. društvo KONG želi imenovati Preprodavatelja kao neekskluzivnog ovlaštenog preprodavatelja za promociju i prodaju proizvoda krajnjim korisnicima, drugim ovlaštenim preprodavateljima i ovlaštenim distributerima u Europi, a Preprodavatelj želi promovirati i prodavati proizvode pod uvjetima i odredbama ovog Dodatka;

Ugovorne strane suglasno utvrđuju sljedeće:

1. Definicije

- 1.1 „Datum ovlaštenja“ ima značenje opisano u članku 11. ovog Dodatka.
- 1.2 „Trajanje ovlaštenja“ ima značenje opisano u članku 11. ovog Dodatka.
- 1.3 „Ovlašteni distributer“ znači veleprodajni distributer u Europi koji je sklopio Dodatak ugovoru za ovlaštenog distributera proizvoda društva KONG i primio prethodnu pisanu potvrdu društva KONG da je ovlašten prodavati proizvode društva KONG ovlaštenim preprodavateljima ili ovlaštenim distributerima u Europi zbog svoje usklađenosti s Kriterijima za ovlaštenje distributera.
- 1.4 „Ovlaštena fizička lokacija“ znači maloprodajnu trgovinu na fizičkoj adresi kojom upravlja Preprodavatelj, a koju je društvo KONG pisanim putem prethodno ovlastilo za izvanmrežnu prodaju proizvoda od strane Preprodavatelja, zbog usklađenosti fizičke adrese s Kriterijima za ovlaštenje preprodavatelja za izvanmrežnu prodaju.
- 1.5 „Ovlašteni preprodavatelj“ znači trgovac na malo u Europi koji je sklopio Dodatak ugovoru za ovlaštenog preprodavatelja proizvoda društva KONG i primio prethodnu pisanu potvrdu društva KONG da je ovlašten prodavati proizvode društva KONG izvanmrežno i/ili online (gdje je primjenjivo) krajnjim korisnicima, ovlaštenim preprodavateljima ili ovlaštenim distributerima u Europi zbog svoje usklađenosti s Kriterijima za ovlaštenje preprodavatelja.
- 1.6 „Ovlaštena internetska trgovina“ znači internetsku trgovinu kojom upravlja Preprodavatelj, a koju je društvo KONG pisanim putem prethodno ovlastilo za prodaju proizvoda od strane Preprodavatelja putem interneta, zbog usklađenosti internetske trgovine s Kriterijima za ovlaštenje preprodavatelja za prodaju putem interneta.
- 1.7 „Kriteriji za ovlaštenje distributera“ označavaju kriterije ovlaštenja za prodaju proizvoda od strane ovlaštenih distributera, koje društvo KONG može ažurirati s vremena na vrijeme putem obavijesti.
- 1.8 „Krajnji korisnik“ znači bilo koji kupac proizvoda, koji je krajnji potrošač za kojeg je proizvod dizajniran i koji ne namjerava preprodati proizvod trećoj strani.
- 1.9 „Europa“ znači Europski gospodarski prostor, Švicarska i Ujedinjeno Kraljevstvo.
- 1.10 „Licencirano intelektualno vlasništvo“ označava žigove, trgovačke nazive, slike proizvoda, marketinške bannere i/ili bilo koje drugo intelektualno vlasništvo koje društvo KONG daje u pisanom obliku, u odobrenoj slici ili obliku koji pruži društvo KONG.
- 1.11 „Europski partnerski program društva KONG“ znači sustav selektivne distribucije prema kojem se društvo KONG obvezuje prodavati ugovornu robu, bilo izravno ili neizravno, samo ovlaštenim distributerima ili ovlaštenim preprodavateljima odabranima na temelju njihove usklađenosti s kriterijima za ovlaštenje distributera ili kriterijima za ovlaštenje preprodavatelja, gdje se takvi Ovlašteni distributeri i Ovlašteni preprodavatelji obvezuju da neće prodavati takvu robu nikakvim neovlaštenim distributerima ili neovlaštenim preprodavateljima.
- 1.12 „Kriteriji za ovlaštenje distributera“ označavaju kriterije ovlaštenja za prodaju proizvoda od strane ovlaštenih distributera, koje društvo KONG može ažurirati s vremena na vrijeme putem obavijesti.

2. Imenovanje

- 2.1 Društvo KONG imenuje Preprodavatelja kao neekskluzivnog ovlaštenog preprodavatelja i ovime dodjeljuje preprodavatelju (u skladu s takvim imenovanjem) licencu i pravo, tijekom trajanja odobrenja, da plasira, distribuira i prodaje Proizvode pod Licenciranim intelektualnim vlasništvom krajnjim korisnicima, ovlaštenim preprodavateljima i ovlaštenim distributerima u Europi s ovlaštenih fizičkih lokacija preprodavatelja i/ili ovlaštenih internetskih trgovina (prema potrebi), prema uvjetima ovog Dodatka.
- 2.2 Preprodavatelj neće prodavati Proizvode nijednom kupcu prije Datuma ovlaštenja.
- 2.3 Ovaj Dodatak zamjenjuje bilo koje prethodno ovlaštenje koje je društvo KONG dalo Preprodavatelju za prodaju Proizvoda izvanmrežno i/ili putem interneta.

3. Izvanmrežna prodaja proizvoda

- 3.1 Ako je Preprodavatelj izričito ovlastilo društvo KONG za izvanmrežnu prodaju Proizvoda, Proizvodi će se nuditi na prodaju samo s Preprodavateljevih ovlaštenih fizičkih lokacija, a ovlaštene fizičke lokacije moraju u svakom trenutku biti u skladu s uvjetima Kriterija za ovlaštenje preprodavatelja za izvanmrežnu prodaju. Preprodavatelju je izričito zabranjeno prodavati Proizvode iz bilo koje fizičke trgovine ili prostora kojeg društvo KONG nije izričito pisanim putem ovlastilo kao ovlaštenu fizičku lokaciju.

4. Prodaja proizvoda putem interneta

- 4.1 Ako je Preprodavatelj izričito ovlastilo društvo KONG za prodaju Proizvoda putem interneta, Proizvodi će se nuditi na prodaju samo iz Preprodavateljevih ovlaštenih internetskih trgovina, a ovlaštene internetske trgovine moraju u svakom trenutku biti u skladu s uvjetima Kriterija za ovlaštenje preprodavatelja za prodaju putem interneta.
- 4.2 Osim ako ga društvo KONG izričito ne ovlasti u pisanom obliku u skladu s Kriterijima ovlaštenja preprodavatelja, Preprodavatelju nije dopušteno prodavati proizvode putem internetskog tržišta ili platforme treće strane.

5. Prodaja isključivo ovlaštenim članovima Europskog partnerskog programa društva KONG

- 5.1 Preprodavatelj se slaže da neće prodavati niti prenositi Proizvode bilo kojoj osobi ili subjektu za preprodaju koji nije ovlašten preprodavatelj ili ovlašten distributer. U trenutku prodaje, ako kupac pokušava kupiti više od 5 jedinica proizvoda, Preprodavatelj će provjeriti je li kupac ovlašten preprodavatelj ili ovlašten distributer (društvo KONG potvrđuje hoće li provjera pojavljuje li se kupac na najnovijem popisu Neovlaštenih preprodavatelja koji pruža društvo KONG biti dovoljna za ove svrhe).
- 5.2 Preprodavatelj neće prodavati niti nuditi na prodaju bilo koji proizvod koji nosi žig, autorsko pravo, patent ili naziv povezan s društvom KONG, a koji je Preprodavatelj kupio ili nabavio od izvora koji nije društvo KONG, njegov ovlašten distributer ili ovlašten preprodavatelj.

6. Geografska granica prodaje

- 6.1 Preprodavatelj Proizvode može samo prodavati i oglašavati za prodaju unutar Europe. Preprodavatelju je ovime izričito zabranjeno tražiti ili ostvarivati prodaju izvan Europe, osim ako nije dobio izričito odobrenje društva KONG u pisanom obliku.

7. Intelektualno vlasništvo

- 7.1 Tijekom trajanja ovlaštenja i sve dok nijedna ugovorna strana ne raskine imenovanje Preprodavatelja, Preprodavatelju se daje ograničena, neekskluzivna, neprenosiva, opoziva licenca bez mogućnosti podlicenciranja za upotrebu Licenciranog intelektualnog vlasništva isključivo u svrhu oglašavanja i promicanja prodaje Proizvoda u Europi. Ova licenca prestaje biti važeća odmah nakon prestanka statusa Preprodavatelja kao ovlaštenog preprodavatelja.
- 7.2 Preprodavatelj potvrđuje i slaže se da društvo KONG posjeduje sva vlasnička prava u i na robnu marku, naziv, logotip, žigove, uslužne žigove, izgled pakiranja proizvoda, autorska prava i drugo intelektualno vlasništvo društva KONG, povezano s Proizvodima i Licenciranim intelektualnim vlasništvom. Preprodavatelj neće imati nikakva prava, vlasništvo ili interes u Licenciranom intelektualnom vlasništvu. Svaka upotreba Licenciranog intelektualnog vlasništva i goodwilla povezana s njim bit će u korist društva KONG.

- 7.3 Preprodavatelj će osigurati da se Licencirano intelektualno vlasništvo:
- (a) upotrebljava zajedno s oznakama ® ili TM prema uputama društva KONG;
 - (b) ne smije mijenjati ni na koji način bez prethodne pisane suglasnosti društva KONG;
 - (c) upotrebljava samostalno bez ikakvih drugih uvjeta, oznaka ili dizajna koji bi mogli umanjiti Licencirano intelektualno vlasništvo; i
 - (d) upotrebljava i prikazuje u skladu s bilo kojom robnom markom ili specifikacijama intelektualnog vlasništva ili uvjetima koje društvo KONG može dati ili izmijeniti s vremena na vrijeme, uključujući, ali ne ograničavajući se na reputaciju marke i vizualne smjernice marke društva KONG.
- 7.4 Preprodavatelj neće učiniti ništa što nije u skladu s vlasništvom društva KONG nad Licenciranim intelektualnim vlasništvom, uključujući, ali ne ograničavajući se na, upotrebu, izazivanje ili dopuštanje drugoj ugovornoj strani da upotrebljava Licencirano intelektualno vlasništvo kao bilo koji dio jedinstvenog lokatora resursa („URL“) ili oznake metapodataka ili kao ključnu riječ ili pojam iz tražilice bez prethodnog pisanog pristanka društva KONG. Ovo ne uključuje upotrebu putem programa Adword društava Google ili Yahoo i/ili sličnih programa Adword drugih pružatelja mrežnih usluga.
- 7.5 Preprodavatelj neće ni u jednom trenutku tijekom ili nakon raskida ovog Dodatka, u vezi s bilo kojim poslom sličnim onom društva KONG, usvojiti, upotrebljavati ili registrirati bez prethodnog pisanog pristanka društva KONG riječ ili simbol ili kombinaciju to dvoje koje je (prema vlastitom nahođenju društva KONG) isto ili na zbunjujući način slično Licenciranom intelektualnom vlasništvu.
- 7.6 Preprodavatelj se obvezuje da neće kopirati Proizvode ili proizvoditi vlastite verzije Proizvoda niti će za to ovlastiti bilo koju treću stranu. Dodatno, Preprodavatelj neće prodavati nijedan Proizvod u svrhu ugradnje u vlastite proizvode Preprodavatelja bilo kojim kupcu koji bi ih upotrebljavao za proizvodnju iste vrste robe koju proizvodi društvo KONG.
- 7.7 Preprodavatelj neće, tijekom Trajanja ovlaštenja ili nakon toga, osporiti vlasništvo ili prava na Licencirano intelektualno vlasništvo društva KONG. Ako Preprodavatelj osporava valjanost Licenciranog intelektualnog vlasništva ili vlasništva ili prava na Licencirano intelektualno vlasništvo društva KONG, društvo KONG ima pravo odmah raskinuti ovaj Dodatak i bilo koji ugovor o nabavi ili prihvaćene narudžbenice koje ima s Preprodavateljem.
- 7.8 Samo je društvo KONG odgovorno za registraciju i održavanje svih žigova ili dizajna koji se odnose na Proizvode. Preprodavatelj neće pribaviti niti pokušati pribaviti ili registrirati za sebe bilo gdje u svijetu bilo kakve žigove ili trgovačka imena ili drugo intelektualno vlasništvo koje je isto ili slično Licenciranom intelektualnom vlasništvu.
- 7.9 Preprodavatelj će odmah pisanim putem obavijestiti društvo KONG ako sazna za:
- (a) bilo kakvo kršenje ili sumnja na kršenje Licenciranog intelektualnog vlasništva ili bilo kojeg drugog prava intelektualnog vlasništva koje se odnosi na Proizvode unutar Europe; ili
 - (b) bilo kakvu tvrdnju da bilo koji Proizvod ili proizvodnja, upotreba, prodaja ili drugo odlaganje bilo kojeg Proizvoda unutar Europe, bilo pod Licenciranim intelektualnim vlasništvom ili ne, krši prava bilo koje treće strane.
- 7.10 U pogledu bilo kojeg pitanja koje spada pod članak 7.9:
- (a) društvo KONG će po vlastitom nahođenju odlučiti koje će radnje poduzeti u vezi s predmetom (ako ih ima);
 - (b) društvo KONG će provoditi i imati isključivu kontrolu nad svim posljedičnim radnjama koje smatra potrebnima, a Preprodavatelj će na zahtjev društva KONG i o trošku društva KONG pomoći u poduzimanju svih koraka za obranu prava društva KONG, uključujući pokretanje o trošku društva KONG svih radnji koje može smatrati potrebnim, u svrhu zaštite bilo kojeg od svojih prava;
 - (c) društvo KONG će snositi sve troškove u vezi s tom radnjom i ima pravo na sve odštete i druge iznose koji mogu biti plaćeni ili dodijeljeni kao rezultat te radnje; i
 - (d) Preprodavatelj će, na zahtjev i o trošku društva KONG, pružiti bilo kakvu razumnu pomoć društvu KONG (uključujući upotrebu njegovog imena ili pridruživanjem kao stranka u postupku) sa svim radnjama koje treba poduzeti društvo KONG prema ovom članku 6.1. pod uvjetom da je Preprodavatelju dana takva odšteta koju on može razumno zahtijevati za bilo kakve gubitke, nastale troškove i izdatke koje može imati kao rezultat ili u vezi s pružanjem takve pomoći.

8. Zaštita podataka

8.1 Preprodavatelj će u svakom trenutku:

- (a) biti u skladu sa svim primjenjivim zakonima o privatnosti, pristupu i sigurnosti podataka, propisima i industrijskim standardima, uključujući, ali ne ograničavajući se na Opću uredbu o zaštiti podataka;
- (b) održavati detaljna pravila o privatnosti i biti u skladu sa svojim pravilima o privatnosti i zahtjevima bilo kojeg ugovora u kojem je Preprodavatelj ugovorna strana; i
- (c) implementirati i održavati pisane smjernice za sigurnost informacija, koje uključuju fizičke, administrativne i tehnološke kontrole osmišljene za sprječavanje neovlaštenog pristupa, otkrivanja, uništavanja ili gubitka osobnih podataka.

9. Revizija/izvješćivanje

- 9.1 Društvo KONG pridržava pravo zatražiti od Preprodavatelja izvještaje o zalihama, prodaji i druge relevantne informacije u vezi s njegovim rukovanjem Proizvodima, koje društvo KONG može s vremena na vrijeme razumno zatražiti. Društvo KONG će Preprodavatelju dati najmanje trideset (30) dana za ispunjavanje bilo kojeg takvog zahtjeva, osim što je društvo KONG dopušteno zahtijevati trenutni odgovor na obavijest kojom se traže informacije potrebne za provjeru usklađenosti Preprodavatelja s ovim Ugovorom.
- 9.2 Društvo KONG pridržava pravo revizije i/ili nadziranja aktivnosti Preprodavatelja radi usklađivanja s ovim Ugovorom, uključujući, ali ne ograničavajući se na inspekciju Preprodavateljevih objekata i zapisa koji se odnose na Proizvode.

10. Odsutnost zastupanja/odsutnost agencijskih odnosa

- 10.1 Ništa u ovom Ugovoru ne predstavlja namjeru, niti će se smatrati uspostavljanjem bilo kakvog partnerstva ili zajedničkog pothvata između bilo koje ugovorne strane, pretvaranjem bilo koje ugovorne strane u zastupnika druge ugovorne strane ili ovlašćivanjem bilo koje strane da preuzme bilo kakve obveze za ili u ime bilo koje druge ugovorne strane. Svaka ugovorna strana potvrđuje da djeluje u svoje ime, a ne u korist bilo koje druge osobe. Preprodavatelj neće (a) djelovati kao, niti se predstavljati kao zastupnik društva KONG u bilo koju svrhu; (b) založiti imovinu društva KONG; (c) dati bilo kakve uvjete ili jamstva u ime društva KONG; (d) davati bilo kakve izjave u ime društva KONG; ili (e) pokušati obvezati društvo KONG na bilo koji ugovor o prodaji ili bilo koji drugi pravno obvezujući sporazum.

11. Trajanje ovlaštenja i raskid

- 11.1 Trajanje ovog Dodatka počinje na dan kada društvo KONG Preprodavatelju dostavi izričitu pisanu potvrdu da je Preprodavatelj ovlašten kao ovlašteni preprodavatelj („Datum ovlaštenja“), i ostat će na snazi i učinku u trajanju od jedne (1) godine od datuma autorizacije („Početni rok trajanja ovlaštenja“). Ovaj će se Dodatak automatski obnavljati za uzastopne jednogodišnje (1) rokove trajanja („Rok(ovi) trajanja obnove ovlaštenja“, a zajedno s Početnim rokom trajanja ovlaštenja, „Trajanje ovlaštenja“).
- 11.2 Ovaj Dodatak može se raskinuti na sljedeći način:
- (a) od strane društva KONG, odmah nakon pisane obavijesti Preprodavatelju, u slučaju da Preprodavatelj prekrši članke 2., 3., 4., 5., 6. ili 7. ovog Dodatka; ili
 - (b) od strane društva KONG, odmah nakon pisane obavijesti Preprodavatelju ako se bilo koji ugovor (kao što je definirano u Odredbama i uvjetima nabave između ugovornih strana, ako je primjenjivo) raskine kao rezultat kršenja ili neizvršenja od strane Preprodavatelja;
 - (c) bilo koja ugovorna strana odmah, davanjem pisane obavijesti drugoj ugovornoj strani ako:
 - (i) druga ugovorna strana: (i) prestane postojati; (ii) prestane obavljati sve (ili gotovo sve) svoje poslove; (iii) nije sposobna ili postaje nesposobna platiti svoje dugove kada isti dospijevaju; (iv) jest ili postaje insolventna ili je proglašena insolventnom; ili (v) saziva sastanak ili sklapa ili predlaže sklapanje bilo kakvog dogovora ili sporazuma sa svojim vjerovnicima;

- (ii) ako je za upravljanje bilo kojom njezinom imovinom imenovan upravitelj, upravitelj određen od strane suda, likvidator, stečajni upravitelj, povjerenik, upravnik ili slično;
- (iii) ako je izdan nalog za likvidaciju druge ugovorne strane ili druga ugovorna strana donosi odluku o svojoj likvidaciji (osim u svrhu reorganizacije solventnosti tvrtke gdje će subjekt koji nastane kao rezultat toga preuzeti sve obveze druge ugovorne strane u vezi s ovim Dodatkom);
- (iv) (u slučaju da je druga ugovorna strana pojedinac) druga ugovorna strana umre ili kao rezultat bolesti ili nesposobnosti postane nesposobna upravljati vlastitim poslovima ili je predmet stečajnog zahtjeva ili naloga.

11.3 Ako se ovaj Dodatak raskine iz bilo kojeg razloga:

- (a) bilo koji ugovor (kao što je definirano u Odredbama i uvjetima nabave između ugovornih strana, ako je primjenjivo) između društva KONG i Preprodavatelja će se odmah raskinuti;
- (b) Preprodavatelj će odmah prestati:
 - (i) prodavati Proizvode;
 - (ii) prodavati Proizvode ili djelovati na bilo koji način koji bi mogao ostaviti dojam da je Preprodavatelj ovlašten preprodavatelj ili da je na bilo koji način povezan s društvom KONG; i
 - (iii) upotrebljavati Licencirano intelektualno vlasništvo.

11.4 Sljedeće odredbe u ovom Dodatku ostaju na snazi i nakon raskida: 11.

12. Općenito

12.1 Nijedno kršenje bilo koje odredbe ovog Dodatka neće biti izuzeto osim uz izričit pisani pristanak ugovorne strane koja nije prekršila odredbe.

12.2 Ako bilo koji sud ili drugo nadležno tijelo utvrdi da je bilo koja odredba ovog Dodatka nezakonita i/ili neprovediva, ostale odredbe Dodatka ostat će na snazi. Ako bi bilo koja nezakonita i/ili neprovediva odredba bila zakonita ili provediva ako bi dio nje bio izbrisan, taj će se dio smatrati izbrisanim, a ostatak odredbe će i dalje biti na snazi (osim ako bi to bilo u suprotnosti s jasnom namjerom ugovornih strana, u kojem slučaju će se cijela relevantna odredba smatrati izbrisanom).

12.3 Društvo KONG može slobodno prenijeti svoja prava i obveze prema ovom Dodatku bez pristanka Preprodavatelja. Osim kako je izričito navedeno u ovom članku, nijedna ugovorna strana ne smije bez prethodnog pisanog pristanka druge ugovorne strane dodijeliti, prenijeti, naplatiti, licencirati ili na drugi način raspolagati ili trgovati bilo kojim pravima ili obvezama prema ovom Dodatku.

12.4 Ovaj je Dodatak sastavljen u korist ugovornih strana i nije namijenjen da koristi bilo kojoj trećoj strani niti ga treća strana može izvršiti. Prava ugovornih strana da raskinu, ponište ili dogovore bilo koju izmjenu, odricanje, varijaciju ili nagodbu prema ili u vezi s ovim Dodatkom ne podliježu pristanku bilo koje treće strane.

12.5 Ovaj Dodatak će biti ureden i tumačen u skladu sa zakonima Engleske i Walesa, a sudovi Engleske imat će isključivu nadležnost za presuđivanje u svim sporovima koji nastanu prema ili u vezi s ovim Dodatkom.

Za informacije o tome kako možemo upotrebljavati vaše podatke pogledajte <https://www.kongcompany.com/eu-gdpr-privacy-policy>



Europski partnerski program društva KONG

KRITERIJI ZA OVLAŠTENJE PREPRODAVATELJA ZA MALOPRODAJU PROIZVODA KONG IZ FIZIČKE TRGOVINE („KRITERIJI DRUŠTVA KONG ZA FIZIČKE TRGOVINE”) I NA INTERNETU („KRITERIJI DRUŠTVA KONG ZA INTERNETSKJE TRGOVINE”)

Igračke KONG već su više od 40 godina zlatni standard u području psećih igračaka. Koja je tajna?

- **Sigurnost nam je uvijek na prvom mjestu.** Nikad ne bismo donijeli lošu odluku za kućne ljubimce svojih kupaca i točka.
- **Posvećeni smo kvaliteti.** Sve što proizvedemo apsolutno je najbolje što može biti, bez ikakvih kompromisa, uvijek.
- **Ponosimo se time što smo original.** Kao što vrijedi za naše klasične igračke KONG, izrađene od prirodne gume KONG, to je razlog zašto ljudi i kućni ljubimci diljem svijeta znaju za KONG.
- **Znamo da je psima potrebna raznolikost.** To je činjenica: psima postane dosadno, baš kao i nama. Zato KONG ima igračke u svim oblicima i veličinama. Stalno pružamo zdravu zabavu i neprestano uvodimo inovacije.

Svaka igračka KONG osmišljena je i proizvedena imajući na umu te ključne vrijednosti. Naš Europski partnerski program društva KONG stoga nastoji zajamčiti da svaki prodavatelj na malo koji prodaje proizvode KONG („proizvodi”) iz fizičke trgovine i/ili na internetu zadovoljava te kriterije i omogućuje ih, osobito sljedeće:

- jamči da vlasnici kućnih ljubimaca odaberu najbolji i najsigurniji proizvod koji omogućuje sigurnost, dobrobit i uživanje kućnih ljubimaca;
- pruža odličan i visoko kvalitetan doživljaj prodaje; i
- promovira i unapređuje izniman ugled marke KONG.

Kao ovlašteni preprodavatelj proizvoda slažete se da je uvjet vašeg ovlaštenja sljedeći:

- ako promovirate ili prodajete proizvode iz fizičke trgovine, promovirate ili prodajete proizvode samo iz fizičkih trgovina koje u svakom trenutku zadovoljavaju **kriterije društva KONG za fizičke trgovine** koje je KONG prethodno odobrio u pisanom obliku („**ovlaštena fizička trgovina**”);
- ako promovirate ili prodajete proizvode na internetu, promovirate ili prodajete proizvode samo s internetske stranice koja u svakom trenutku zadovoljava **kriterije društva KONG za internetske trgovine** koje je KONG prethodno odobrio u pisanom obliku („**ovlaštena internetska stranica**”);
- ako promovirate ili prodajete proizvode i iz fizičke trgovine i iz internetske trgovine (tj. vi ste „hibridni” preprodavatelj na malo), zadovoljavate kriterije pod (i) i (ii) (drugim riječima, morate zadovoljavati kriterije društva KONG za fizičke trgovine i kriterije društva KONG za internetske trgovine te dobiti izričito pisano odobrenje društva KONG za svaku fizičku trgovinu i internetsku stranicu na kojoj prodajete proizvode);
- kupujete proizvode samo izravno od ovlaštenih distributera društva KONG u Europskom gospodarskom prostoru, Švicarskoj i Ujedinjenoj Kraljevini („Europa”) ili ovlaštenih preprodavatelja u Europi;
- preprodajete proizvode samo krajnjim korisnicima, drugim ovlaštenim preprodavateljima ili ovlaštenim distributerima u Europi.

Primate na znanje i slažete se s time da u slučaju nepoštovanja ovih uvjeta društvo KONG ima pravo povući vaše ovlaštenje za preprodavatelja, što stupa na snagu odmah. Imajte na umu da društvo KONG može povremeno izmijeniti ove kriterije i proizvode na koje se primjenjuju uz obavijest 30 dana unaprijed.



Kriteriji za ovlaštenje preprodavatelja za sve preprodavatelje (fizička i internetska trgovina)

1. **MALOPRODAJA VISOKE KVALITETE**

- 1.1 Morate imati ugled i evidenciju za maloprodaju kvalitetnih igračaka i opreme za kućne ljubimce ili dokumentiran financijski i poslovni plan u cilju ostvarivanja takvog ugleda i evidencije.
- 1.2 Morate imati besprijekorno profesionalno ponašanje i povijest takvog ponašanja. Morate obavljati prodaju na način koji je prilagođen kupcu, vjerodostojan, točan, ispravan, precizan i općenito visoko kvalitetan.
- 1.3 Zagovornici marke KONG nastoje educirati o marki KONG umjesto ostvarivanja prodaje.

2. **PRODAJA**

- 2.1 Kako biste mogli kupcima ponuditi ispravan proizvod KONG za njihove pse, morate promovirati i prodavati cjelokupnu liniju klasičnih igračaka i potrošnih proizvoda KONG (grickalice i poslastice). Morate imati dovoljno zaliha da biste zadovoljili potražnju kupaca.
- 2.2 Pristajete na podnošenje izvješća društvu KONG o svojim zalihama, prodajama i drugih povezanih informacija koje se odnose na vaše rukovanje proizvodima (uključujući, među ostalim, pojedinsti o prodaji i prihodima ostvarenima za svaku ovlaštenu fizičku trgovinu i ovlaštenu internetsku stranicu s koje prodajete proizvode KONG (kako je primjenjivo)), što društvo KONG može povremeno razumno zatražiti.
- 2.3 Proizvode ne smijete otpremati ili prodavati kupcima izvan Europe. Morate pribaviti izričito pisano odobrenje od društva KONG prije ikakve prodaje kupcima koji se nalaze izvan Europe.
- 2.4 Proizvode morate prodavati u izvornoj ambalaži i nikad ni na koji način ne smijete izmjenjivati izvornu ambalažu ili proizvode KONG prije preprodaje.

3. **USKLAĐENOST I POSTUPANJE**

- 3.1 Bit ćete odgovorni i morate se pridržavati svih važećih propisa, statuta i pravila na lokalnoj razini, te na razini Europske unije.
- 3.2 Ne smijete upotrebljavati, širiti ili otkrivati nikakve povjerljive informacije društva KONG koje primite ili kojima imate pristup kao ovlašteni preprodavatelj, osim kako može biti strogo potrebno za pravilno ispunjavanje obveza kao ovlaštenog preprodavatelja ili u skladu sa zakonom.
- 3.3 Morate obavijestiti svakog zaposlenika koji je uključen u prodaju proizvoda KONG da se treba pridržavati ovih kriterija te o onome što se od njih traži. Morate uspostaviti pravila i postupke koji će zajamčiti usklađenost s ovim kriterijima te morate poduzeti afirmativne korake kako bi se zajamčila usklađenost.
- 3.4 Morate zadržati i unaprijediti ugled i dobru volju društva KONG i proizvoda KONG te pristati na izbjegavanje svih nezakonitih ili neetičnih radnji, uključujući, među ostalim, prakse neetičnog namamljivanja kupaca. Ne smijete sudjelovati u neetičnim prodajnim praksama ili davati netočne, obmanjujuće, prijetvorne ili omalovažavajuće izjave o društvu KONG ili njegovim proizvodima.



**Kriteriji za ovlaštenje preprodavatelja za maloprodaju proizvoda društva KONG
iz fizičkih trgovina
KRITERIJI DRUŠTVA KONG ZA FIZIČKE TRGOVINE**

1. VAŠA(E) FIZIČKA(E) TRGOVINA(E)

- 1.1 Vaša(e) fizička(e) trgovina(e) mora(ju) ponuditi visoko kvalitetno i korisnički prilagođeno okruženje maloprodaje koje je u skladu s ugledom i imidžom marke proizvoda te koje potrošačima pomaže da jednostavno prepoznaju pravi proizvod za njihove kućne ljubimce. Konkretno, vaša(e) fizička(e) trgovina(e) mora se pridržavati sljedećih zahtjeva u pogledu kvalitete.

2. ZAHTJEVI U POGLEDU IZLOGA

- 2.1 Proizvodi moraju biti izloženi u odjeljku trgovine posvećenom proizvodima KONG, koji se nalazi unutar odjeljka trgovine s igračkama za kućne ljubimce od drugih uglednih proizvođača/dobavljača. Uz iznimku proizvoda vaše marke (ako je primjenjivo) proizvodima KONG ne smijete dati manji prioritet u trgovini u odnosu na proizvode drugih proizvođača/dobavljača te, općenitije govoreći, trebate se suzdržati od bilo kakve diskriminacije proizvoda KONG u usporedbi s proizvodima drugih proizvođača/dobavljača.
- 2.2 Prostor za izlaganje proizvoda mora biti u skladu sa svim smjericama društva KONG i zahtjevima koje može povremeno navesti, uključujući (među ostalim) knjižicu za izlaganje u trgovini te odjeljak za proizvode marke KONG.
- 2.3 Morate upotrebljavati samo one slike (uključujući slike proizvoda), marketinške materijale, grafičke prikaze ili druge vizualne ili audiomaterijale koje je pružilo ili odobrilo društvo KONG u pisanom obliku u svojoj trgovini ili bilo kojim fizičkim ili elektroničkim marketinškim ili promotivnim materijalima koje koristite, plaćenima ili povezanim s vašim poslovanjem.
- 2.4 Proizvode morate precizno opisati upotrebom isključivo zaštićenog intelektualnog vlasništva društva KONG za čiju vas je upotrebu pisanim putem ovlastilo društvo KONG („**licencirano intelektualno vlasništvo**”) unutar najnovije kalendarske godine. Pristajete na upotrebu licenciranoga intelektualnog vlasništva u skladu sa svim smjericama o intelektualnom vlasništvu društva KONG o kojima vas društvo KONG povremeno obavještuje. Ne smijete sugerirati ili implicirati da je vaša internetska stranica, oglas, sponzorirana veza ili bilo koji drugi oblik internetskog marketinga koji koristite ili plaćate ni na koji način povezan sa službenim internetskim stranicama kojima je vlasnik i kojima upravlja društvo KONG.

3. KONTROLE KVALITETE

- 3.1 Važno nam je da svaki kupac i njegov kućni ljubimac dobiju najbolji i najsigurniji proizvod, koji je u savršenom stanju. Želimo da svaki kupac bude zadovoljan ne samo s proizvodom društva KONG koji je kupio već i s doživljajem kupnje i primanja proizvoda. Kako bi se to zajamčilo, društvo KONG zahtijeva da svi preprodavatelji provode sljedeće prakse:
- (a) razvrstavaju, pakiraju i (ako kupac to želi) stavljaju u vrećicu svaki proizvod KONG zasebno;
 - (b) provode rigorozne kontrole kvalitete svakog proizvoda KONG, uključujući (među ostalim) provjeru cjelovitosti svih ambalaža svakog proizvoda KONG koji se prodaje kako bi se zajamčilo da nisu oštećeni.



3.2 Uz prethodno navedeno, kako bi se društvu KONG pomoglo u njegovu cilju jamčenja da je svaki kupac zadovoljan proizvodom društva KONG koji primi, društvo KONG od svojih preprodavatelja zahtijeva provedbu provjera kvalitete tri od 10 000 proizvoda KONG koje prodaju. To treba uključivati sljedeće:

- (a) provedbu detaljne procjene ambalaže proizvoda KONG
- (b) otvaranje ambalaže
- (c) provedbu detaljne procjene proizvoda KONG radi utvrđivanja nedostataka, oštećenja ili drugih abnormalnosti te
- (d) precizno i opsežno dokumentiranje provjere kvalitete proizvoda.

3.3 Prethodno navedenu provjeru potrebno je provesti na trošak preprodavatelja. U slučaju kada preprodavatelj otkrije nedostatke, oštećenje ili druge abnormalnosti u najmanje 2 od 3 proizvoda koje testira, napraviti će sljedeće:

- (a) odmah će obavijestiti društvo KONG i
- (b) prestat će s prodajom svih proizvoda KONG do primitka potvrde od društva KONG da je moguće nastaviti s prodajom.

4. KORISNIČKA PODRŠKA – EDUKACIJA ZA MALOPRODAJU DRUŠTVA KONG

4.1 Društvo KONG neprestano uvodi inovacije i nastoji nadograditi svoj ugled kao pružatelj zlatnog standarda za igračke za pse, a kako bi zajamčio da svaki kupac i njegov kućni ljubimac dobiju najbolji i najsigurniji proizvod. Društvo KONG smatra da psima treba igrati te od svojih preprodavatelja očekuje da poduzmu aktivne korake kako bi tu poruku prenijeli kupcima i promovirali marku KONG. Društvo KONG smatra da je jedan od najučinkovitijih načina na koji može zajamčiti da su njegovi kupci zadovoljni proizvodom KONG koji dobiju, održavati svoj ugled i promovirati marku jesu izravna interakcija s kupcima i slušanje njihovih povratnih informacija. Zbog tog razloga potrošačima morate omogućiti pristup osposobljenim savjetnicima koji mogu dobiti povratne informacije od kupaca, baviti se njihovim upitima te pružiti korisne, neposredne i prilagođene savjete kako je navedeno u nastavku:

- (a) Vaša trgovina u svakom trenutku tijekom radnog vremena mora imati dovoljan broj dobro upućenih članova maloprodajnog osoblja koji su prošli **edukaciju za maloprodajnog suradnika društva KONG** te koji mogu pružiti precizne i korisne savjete o značajkama proizvoda, izgraditi povjerenje među vlasnicima kućnih ljubimaca te potrošačima pomoći da prepoznaju najprikladniji proizvod za njihova ljubimca.
- (b) Vaša trgovina mora biti otvorena tijekom vremena koje je u skladu sa standardnim industrijskim praksama, uključujući subote.

4.2 Morate ponuditi pouzdana i korisnički prilagođena pravila povrata, uključujući učinkovite usluge povrata koje najmanje (i) omogućuju povrat naručenih proizvoda u roku od 14 dana od kupnje ili više u slučaju dugotrajnijih lokalnih zahtjeva te (ii) jamče besplatne povrate.



Kriteriji za ovlaštenje preprodavatelja za maloprodaju proizvoda društva KONG na internetu

KRITERIJI DRUŠTVA KONG ZA INTERNETSKJE TRGOVINE

1. VAŠA INTERNETSKA STRANICA

- 1.1 Vaša internetska trgovina mora ponuditi visoko kvalitetno i vizualno privlačno okruženje maloprodaje koje je u skladu s ugledom i imidžom marke proizvoda te koje potrošačima pomaže da jednostavno prepoznaju najsigurnije i najprikladnije proizvode za njihova kućnog ljubimca. Konkretno, vaša internetska stranica mora se pridržavati sljedećih zahtjeva u pogledu kvalitete:

Zahtjevi u pogledu izlaganja proizvoda i sadržaja

- 1.2 Proizvodi trebaju biti izloženi u odjeljku internetske stranice posvećenom proizvodima KONG, koji se nalazi unutar odjeljka internetske stranice s igračkama za kućne ljubimce od drugih uglednih proizvođača/dobavljača. Uz iznimku proizvoda vaše marke (ako je primjenjivo) na svojoj internetskoj stranici ne smijete dati manji prioritet proizvodima KONG u odnosu na proizvode drugih proizvođača/dobavljača te, općenitije govoreći, trebate se suzdržati od bilo kakve diskriminacije proizvoda KONG u usporedbi s proizvodima drugih proizvođača/dobavljača.
- 1.3 Vaša internetska stranica, stranice s proizvodima te svaki oglas, sponzorirana veza ili bilo koji drugi oblik internetskog marketinga koji se upotrebljava, plaća ili je povezan s vašim poslovanjem, mora biti u skladu s internetskim zastupanjem i strategijom marke KONG, uključujući sve smjernice za internetsko brendiranje ili intelektualno vlasništvo koje povremeno pruža društvo KONG. Konkretno, pristajete na sljedeće:
- (a) pisanje riječi KONG velikim slovima
 - (b) upotrebu samo kopija i znakova koje je odobrilo društvo KONG
 - (c) upotrebu slika, marketinških natpisa, videosječaka, grafičkih prikaza ili drugih vizualnih ili audiosadržaja koje je odobrilo društvo KONG, prikazano odobrenim redoslijedom značaja te
 - (d) precizno prikazivanje i opisivanje proizvoda s pomoću odobrenog intelektualnog vlasništva te u skladu sa svim specifikacijama društva KONG
 - (e) nećete uspostaviti ili registrirati tvrtku, naziv domene, izlog ili korisničko ime na društvenim medijima s bilo kakvim zaštitnim znakom u vlasništvu ili pod licencom društva KONG ili nazivom bilo kojeg proizvoda društva KONG te nećete pogrešno napisati bilo kakav zaštitni znak u vlasništvu ili pod licencom društva KONG ili proizvod društva KONG te
 - (f) vidljivo istaknuti svoj logotip i/ili ime te nećete prikazati na svojoj internetskoj stranici ili bilo kojoj drugoj internetskoj stranici, u oglasu, sponzoriranoj vezi ili bilo kojem drugom obliku marketinga koji plaćate ili koristite bilo koje intelektualno vlasništvo društva KONG ni na koji način koji bi mogao upućivati ili odati dojam kod posjetitelja internetske stranice (ili oglasa itd.) da njome upravlja društvo KONG ili da je na bilo koji način povezana sa službenim internetskim stranicama društva KONG.



Značajke internetske stranice

- 1.4 Vaša internetska stranica mora omogućiti tražilicu prilagođenu korisnicima koja jamči precizne, dosljedne i relevantne rezultate pretraživanja u pogledu proizvoda te naprednih edukativnih alata društva KONG osmišljenih radi pružanja pomoći potrošaču u kupnji sigurne i prave igračke za kućnog ljubimca. Pretraživanja po marki KONG moraju dati samo rezultate za proizvode društva KONG te ne smiju sadržavati rezultate s konkurentskim proizvodima.
- 1.5 Na stranici s proizvodima trebate iskazati punu cijenu (bez konačnih troškova slanja) proizvoda, s uključenim PDV-om te svim drugim važećim porezima ili naknadama.
- 1.6 Morate navesti mogućnost da kupci ostave recenzije na vašoj internetskoj stranici.

Proces narudžbe

- 1.7 Vaša internetska stranica mora biti sigurna lokacija za transakcije klijenata te morate zajamčiti sigurnost svih podataka o korisnicima i obradu korisničkih podataka u skladu s važećim zakonima. U svakom trenutku treba zajamčiti šifrirani sigurnosni softver i sigurne bankovne transakcije.
- 1.8 Vaša internetska stranica mora sadržavati jasnu i uočljivu vezu na vaše uvjete prodaje, uključujući, među ostalim, uvjete plaćanja, uvjete isporuke te pravila i postupke za povrate proizvoda, povrate sredstava i zamjene. Vaši uvjeti moraju biti istaknuti ili trebate uključiti vezu na njih tijekom najmanje jednog koraka procesa narudžbe (ili tijekom više koraka procesa narudžbe ako je to potrebno u skladu s lokalnim zakonom). Vaša internetska stranica mora jasno i uočljivo utvrditi sljedeće: (a) vi prodajete kupcu, a ne društvo KONG i (b) uvjeti koji se izravno i neizravno primjenjuju na povrate proizvoda, povrate sredstava i zamjene vaši su uvjeti, a ne uvjeti društva KONG. Morate navesti vlastite poslovnice i osoblje odgovorno za rješavanje svih zamjena ili povrata proizvoda društva KONG ili povrata sredstava.
- 1.9 Morate ponuditi najmanje dvije metode plaćanja prilagođene kupcima, koje su u skladu s uobičajenim internetskim maloprodajnim standardima u zemljama u kojima aktivno stavljate na tržište proizvode KONG ili ih promovirate.
- 1.10 Morate uspostaviti mehanizam za potvrdu svake narudžbe putem vaše internetske stranice te kada je svaka pošiljka otpremljena na adresu za dostavu. Morate uložiti maksimalne napore kako biste proizvode poslali u roku od tri (3) radna dana od narudžbe. Morate navesti i mogućnost da kupci prate pošiljku i dobivaju novosti u stvarnom vremenu o stvarnom statusu isporuke.

2. INTERNETSKJE TRGOVINE / PLATFORME TREĆIH STRANA

- 2.1 Uz iznimku internetskih trgovina / platformi trećih strana navedenih u kriteriju 2.3 u nastavku nećete prodavati ni u kojim internetskim trgovinama / platformama treće strane bez da prethodno (i) dokažete društvu KONG da je vaša internetska trgovina u skladu s ovim kriterijima društva KONG za internetske trgovine i (ii) primite prethodnu pisanu potvrdu od društva KONG da je vaša internetska trgovina usklađena ovlaštena internetska stranica. Za potrebe toga upućivanja na pojam „internetska stranica” na drugim mjestima u kriterijima društva KONG za internetske trgovine uključuje upućivanja na internetsku trgovinu u internetskoj trgovini treće strane. Radi izbjegavanja sumnje, ako upotrebljavate partnera treće strane, isključivo ste i izravno odgovorni za usklađenost sa svim kriterijima društva KONG za internetske trgovine, uključujući za provedbu procesa provjere kvalitete i provjera navedenih u stavku 4. Usklađenost s kriterijima društva KONG za internetske trgovine nećete prenijeti niti na jednu treću stranu.



2.2 Uz usklađenost s ostalim kriterijima društva KONG za internetske trgovine, kako bi se internetska trgovina u internetskoj trgovini / platformi treće strane kvalificirala kao ovlaštena internetska stranica, morate se pridržavati sljedećih kriterija:

- (a) morate poduzeti aktivne korake kako biste utvrdili i optimizirali ključne riječi za pretraživanje proizvoda KONG u relevantnoj internetskoj trgovini / platformi treće strane te odgovarajuće optimizirali vidljivost proizvoda KONG i promoviranje marke KONG u predmetnoj internetskoj trgovini / platformi treće strane. Morate pristati na suradnju s društvom KONG za te potrebe;
- (b) morate surađivati s društvom KONG i morate pribaviti redovito odobrenje (barem jedanput u dva tjedna) za sav sadržaj (uključujući, među ostalim, opise i pojedinosti proizvoda, slike i naslove) na stranicama s proizvodima svoje internetske trgovine kako biste zajamčili da je sadržaj optimiziran, ažuran, točan te usklađen sa smjernicama o brendiranju društva KONG. Morate pribaviti odobrenje društva KONG za sve promjene sadržaja ili ažuriranja stranice s proizvodima internetske trgovine i
- (c) morate ostvariti povratne informacije kupaca u relevantnoj internetskoj trgovini treće strane koje su najmanje 95 % pozitivne.

2.3 Sve prodaje putem internetske trgovine / platforme treće strane koju je društvo KONG navelo kao isključenu internetsku trgovinu / platformu zabranjene su. Isključene internetske trgovine / platforme jesu:

- (a) Alibaba.com; Allegro.pl; Alza.cz/sk/at/fr; Alzashop.com; ArtFire.com; Atomicmall.com; Bigcartel.com; Bigcommerce.com; Blujay.com; Bonanza.com; Buy.com (Rakuten); Dott.pt; Cdiscount.com; Craigslist.com; Cratejoy.com; CustomMade.com; Depop.com; eBay.com; eBid.net; eCRATER.com; Etsy.com; Facebook Marketplace; Flipkart.com; Flubit.com; FNAC.com; Folksy.com; Fruugo.com; Gumtree; iOffer.com; JD.com; Jet.com; Kuantokusta.pt; Kaufland.de; Laredoute.co.uk; LemonStand.com; Magento.com; Manomano.com; MercadoLibre.com; Newegg.com; Notonthehighst.com; Oobaooba.fr; Offeritem.com; OnBuy.com; OTTO.de; Pixmania.com; Pricefalls.com; PriceMinister.com; Rakuten.com; Real.de; Sell.com; Sears.com; Selz.com; Shophandmade.com; Shopify.com; Skroutz.gr; SOCexchange.com; Spartoo.com; Squarespace.com; StyleLend.com; Symphony Commerce.com; Taobao.com; Tictail.com; VideDressing.com; Volusion.com; Weebly.com; Wigix.com; WooCommerce.com; World.ubuy.com; Worten.pt; Xoole.com; Zibbet.com; 3tailer.com (i sve njihove lokalne domene) te
- (b) sve takve internetske trgovine ili platforme, kako ih društvo KONG može povremeno navesti.

3. KONTROLE KVALITETE

3.1 Važno nam je da svaki kupac i njegov kućni ljubimac dobiju najbolji i najsigurniji proizvod, koji je u savršenom stanju te pravodobno. Želimo da svaki kupac bude zadovoljan ne samo s proizvodom društva KONG koji je kupio već i s doživljajem kupnje i primanja proizvoda. Kako bi se to zajamčilo, društvo KONG zahtijeva da svi preprodavatelji proizvoda KONG provode sljedeće prakse kontrole kvalitete:

- (a) pojedinačno razvrstavaju, pakiraju i stavljaju u vrećicu svaki proizvod KONG zasebno;



- (b) zajamče da svaki proizvod KONG koji prodaju bude pakiran na način kojim se štiti od oštećenja prije predaje kupcu te
- (c) provode rigorozne kontrole kvalitete svakog prodanog proizvoda KONG, uključujući (među ostalim):
 - (i) provjeravaju sve palete i sanduke za otpremu radi utvrđivanja oštećenja
 - (ii) jamče da se kupcu pošalje pravi proizvod, uključujući provjeru detalja kao što su SKU brojevi proizvoda, ASIN brojevi, papiri o otpremi itd.
 - (iii) provjeravaju svaki proizvod KONG koji se šalje kupcu radi utvrđivanja nedostataka ili oštećenja i
 - (iv) provjeravaju cjelovitost svih pečata na ambalaži i pošiljkama proizvoda KONG,
 - (v) uključujući na naljepnici i/ili ambalaži za isporuku poslovni naziv i podatke za kontakt preprodavatelja za povrate ili poslijeprodajne usluge, uključujući fizičku adresu, broj telefona i e-adresu te
 - (vi) jamče da su naljepnice na svakom proizvodu KONG točne kako bi se zajamčilo da se isporuči na siguran način i pravodobno.

3.2 Uz prethodno navedeno, kako bi se društvu KONG pomoglo u njegovu cilju jamčenja da je svaki kupac zadovoljan proizvodom društva KONG koji primi, društvo KONG od svojih preprodavatelja zahtijeva provedbu provjera kvalitete tri od 10 000 proizvoda KONG koje prodaju. To treba uključivati sljedeće:

- (a) provedbu detaljne procjene ambalaže proizvoda KONG
- (b) otvaranje ambalaže
- (c) provedbu detaljne procjene proizvoda KONG radi utvrđivanja nedostataka, oštećenja ili drugih abnormalnosti te
- (d) precizno i opsežno dokumentiranje provjere kvalitete proizvoda.

3.3 Prethodno navedenu provjeru potrebno je provesti na trošak preprodavatelja. U slučaju kada preprodavatelj otkrije nedostatke, oštećenje ili druge abnormalnosti u najmanje 2 od 3 proizvoda koje testira, napraviti će sljedeće:

- (a) odmah će obavijestiti društvo KONG i
- (b) prestat će sa slanjem svih proizvoda KONG kupcima do primitka potvrde od društva KONG da je moguće nastaviti s prodajom.

3.4 Morate provesti barem jednu internetsku testnu kupnju svaki mjesec, u okviru koje kupite proizvod KONG sa svake ovlaštene internetske stranice na kojoj prodajete proizvode KONG kako biste utvrdili:



- (a) prosječno vrijeme isporuke
- (b) je li primljeni proizvod onaj koji je naručen i
- (c) stanje ambalaže proizvoda i samog proizvoda te eventualna oštećenja tijekom prijevoza.

Morate evidentirati rezultate svake internetske testne kupnje. Ako testna kupnja ima rezultat koji je ispod standarda koje bi razumni kupac očekivao, o tome morate odmah obavijestiti društvo KONG i morate poduzeti radnje kako biste zajamčili da svi problemi koji su izašli na vidjelo u testnoj kupnji budu korigirani na standard koji je prihvatljiv društvu KONG.

Imajte na umu: ako upotrebljavate uslugu treće strane, ostajete isključivo odgovorni za provedbu svih kontrola kvalitete u ovom odjeljku 3. (zajedno s usklađenošću s ostatkom ovih kriterija društva KONG za internetske trgovine) izravno, odnosno ne možete odgovornost prenijeti na treću stranu.

4. KORISNIČKA PODRŠKA

4.1 Društvo KONG neprestano uvodi inovacije i nastoji nadograditi svoj ugled kao pružatelj zlatnog standarda za igračke za pse, a kako bi zajamčio da svaki kupac i njegov kućni ljubimac dobiju najbolji i najsigurniji proizvod. Društvo KONG smatra da psima treba igra te od svojih preprodavatelja očekuje da poduzmu aktivne korake kako bi tu poruku prenijeli kupcima i promovirali marku KONG. Društvo KONG smatra da je jedan od najučinkovitijih načina na koji može zajamčiti da su njegovi kupci zadovoljni proizvodom KONG koji dobiju, održavati svoj ugled i promovirati marku jesu izravna interakcija s kupcima i slušanje njihovih povratnih informacija. Zbog tog razloga morate potrošačima omogućiti pristup osposobljenim savjetnicima koji se mogu baviti upitima kupaca te pružiti korisne, neposredne i prilagođene savjete kako je navedeno u nastavku:

- (a) Morate uspostaviti fiksnu telefonsku liniju za kupce te idealno internetsku značajku razmjene poruka uživo, a pojediniosti o tim uslugama morate vidljivo i jasno istaknuti na svojoj internetskoj stranici.
- (b) Morate pružiti korisničku podršku na lokalnom jeziku te tijekom standardnog radnog vremena, uključujući subotom, u zemljama u kojima aktivno prodajete ili promovirate proizvode. Također ćete uložiti maksimalne napore kako biste imali korisničku podršku i na drugim jezicima, u skladu s lokacijama isporuke svojih kupaca. Izvan navedenog vremena korisnik mora imati mogućnost barem ostaviti glasovnu poruku ili poslati e-poruku u kojoj traži korisničku podršku. Na te zahtjeve potrebno je odgovoriti čim je prije moguće, no ni u kojim okolnostima kasnije od sljedećeg radnog dana.
- (c) Cjelokupno osoblje koje komunicira s kupcima (to uključuje komunikaciju putem telefona, internetske značajke razmjene poruka uživo i e-pošte) mora biti upoznat s proizvodima koje prodajete te s naprednim edukativnim alatima društva KONG na internetskoj stranici kako bi mogli pružati točne i korisne savjete o značajkama proizvoda, kako bi izgradili povjerenje među vlasnicima kućnih ljubimaca te kako bi potrošačima pomogli da upotrebljavaju napredne edukativne alate društva KONG kako bi prepoznali najprikladniji proizvod za njihova kućnog ljubimca.



4.2 Društvo KONG od svih preprodavatelja zahtijeva i sljedeće:

- (a) mogućnost da kupci preprodavatelju ostave povratne informacije o proizvodima KONG i svojem doživljaju kupnje
- (b) visoku stopu povratnih informacija od kupaca
- (c) nisku stopu nedostataka prijavljenu od strane kupaca te
- (d) rezultat od najmanje 9,5 na internetskoj stranici Trust Pilot ili istovjetnoj platformi za recenzije.

4.3 Na negativne recenzije koje su kupci ostavili na vašoj internetskoj stranici morate odgovoriti u roku od 24 sata od objave komentara/rezultata.

4.4 Morate ponuditi pouzdana i korisnički prilagođena pravila povrata, uključujući učinkovite usluge povrata koje najmanje (i) omogućuju povrat naručenih proizvoda u roku od 14 dana od kupnje ili više u slučaju dugotrajnijih lokalnih zahtjeva te (ii) jamče besplatne povrate. Morate omogućiti internetski ispis naljepnica za povrat, uključiti naljepnicu za povrat u paket s isporukom ili nuditi usluge preuzimanja vraćenih proizvoda.

5. USKLADENOST I POSTUPANJE

5.1 Bit ćete odgovorni i morate se pridržavati svih važećih propisa, statuta i pravila na lokalnoj razini, uključujući u pogledu preuzimanja narudžbi ili obavljanja poslovanja putem interneta, zaštite podataka, zaštite potrošača te lokalnih poreznih prijava / prijava PDV-a, podnošenja i plaćanja u zemlji

5.2 Ne smijete ući u partnerstvo niti s jednom trećom stranom koja koristi neželjene reklamne sadržaje, špijunski softver ili drugi softver za oglašavanje u skočnim prozorima ili prozorima koji se otvaraju ispod aktivnog prozora i/ili koja generira aktivnosti koje ne započinje korisnik (npr. prisiljeni klikovi ili preusmjerenja).

5.3 Ne smijete upotrebljavati superlative za opis količine inventara proizvoda KONG ili doživljaja internetske kupnje proizvoda KONG niti na jednoj internetskoj stranici, oglasu, sponzoriranoj vezi ili drugom obliku internetskog marketinga, plaćenog ili povezanog s vašom tvrtkom. Primjeri zabranjenih izraza uključuju, među ostalim, „najveća dostupna internetska ponuda proizvoda KONG” ili „najbolja internetska stranica za proizvode KONG” .